

실제 사례로 보는 바코드 인쇄 가이드



1. 바코드 심볼은 “흰색 바탕”에 “검정색 막대기(Bar)”로 인쇄하는 것이 가장 인식율이 좋습니다.

- 포장재가 어두운 색이나 무늬가 있다면 바코드 영역을 흰색 바탕으로 처리해야 합니다.
- 포장재가 밝은 색이라도 바코드 영역 부분을 흰색으로 도포하는 것을 권장합니다.



실제 사례로 보는 바코드 인쇄 가이드



2. 굴곡면이 많은 원통형 상품은 바코드 심볼 방향을 90도 회전(사다리모양)하면 인식율이 높아집니다.



평평한 면에는
난간(Pense)모양으로
인쇄하는 것이 원칙



굴곡 면에는
사다리(Ladder)모양으로
인쇄하는 것을 권장



실제 사례로 보는 바코드 인쇄 가이드



3. 물류바코드(박스바코드)는 포장박스면에 최대한 눈에 잘 띄게 인쇄하는게 좋습니다.

- ITF-14 바코드 심볼 최대크기 - 가로(152.40mm) x 세로(41.40mm)로 인쇄하는 것을 권장합니다.
- 포장박스의 2면 이상 물류바코드를 인쇄하면 자동화된 물류센터에서 바코드 인식율을 높일 수 있습니다.



☹ 운반 중 손상이 자주 일어나거나
테이핑을 하는 곳에는 바코드
인쇄를 피해야 합니다.

실제 사례로 보는 바코드 인쇄 가이드



4. 물류(박스)단위로 판매가 가능한 상품은 포장 박스에도 날개용 바코드를 같이 인쇄할 수 있습니다.

- 판매시 스캔하는 상품바코드와 물류바코드는 같은 포장면에 나란히 인쇄해도 무방합니다.
✓ [주의] 박스단위로 판매하기 위해 발행된 패키지 상품의 바코드번호는 날개로 판매하는 상품바코드와는 다른 번호를 부여해야 합니다.



물류바코드와 날개 바코드를
나란히 인쇄한 박스



물류바코드, 날개 바코드,
번들/패키지 판매용 바코드 모두
인쇄한 박스

실제 사례로 보는 바코드 인쇄 가이드

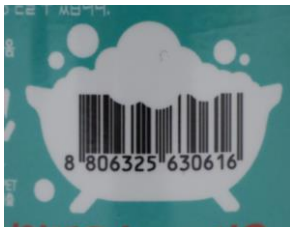


5. 상품 바코드는 포장 디자인의 조화 및 마케팅을 위해 디자인 요소를 추가하여 인쇄할 수 있습니다.

- 단, 바코드 기본 형태(직사각형)가 변경 되었을 때에는 스캔 인식 효율이 떨어집니다.



요거트 스푼 모양



입욕제



제품(전자저울) 형태



지역상품 (제주감귤)